



Medienmitteilung
Heerbrugg, 21. April 2015

Neue Logistiklösungen "M2M by SFS" lanciert

**Über 600 Führungskräfte aus der Schweiz nahmen an der grossen Innovations-
tagung von SFS unimarket teil. In den Räumlichkeiten von DAS ZELT in Zürich
wurden die neusten Entwicklungen im Bereich der automatisierten
Warenbewirtschaftung vorgestellt.**

Unter dem Titel «M2M by SFS» präsentierte das Segment Distribution & Logistics mit der Marke SFS unimarket das Resultat mehrjähriger Entwicklungsarbeit. Das Akronym M2M steht für «machine to machine» und bezeichnet den automatisierten Informationsaustausch zwischen Maschinen oder Geräten – in diesem Fall zwischen einer Lagerinfrastruktur, mobilen Endgeräten und ERP-Systemen.

Mehr als die 2. Generation

Die M2M-Palette besteht nicht nur aus konsequenten Weiterentwicklungen der international ausgezeichneten Behälterlösung turnLOG[®] sowie der alternativen Systeme pushLOG[®] und weightLOG[®]. Mit reachLOG[®], dropLOG[®] und toolLOG[®] präsentierte SFS unimarket auch drei gänzlich neue Lösungen. Allen gemein sind die vielfältigen neuen Features wie beispielsweise die Anbindung von Smartphones, Tablets und Smartwatches sowie die Anzeige des Lieferstatus, die dank bidirektionaler Kommunikation möglich wird. Auch hinsichtlich Sensortechnologie und drahtloser Kommunikation sind die Logistiklösungen auf dem neuesten Stand der Technik, welche auch die Einbindung von Drittlieferanten erlauben.

Umrahmt wurde der Innovationstag von inspirierenden Referaten. Im Podiumsgespräch erörterten prominente Entscheidungsträger aus der Industrie die Herausforderungen der aktuellen Wirtschaftslage.

Mehr zu "M2M by SFS" erfahren Sie unter www.innovationstagung.ch.



Über die SFS Group

Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Befestigungslösungen und Baugruppen und tritt mit den drei Divisionen Automotive, Electronics und Industrial unter den Marken SFS intec und Unisteel auf. Im Segment **Fastening Systems**, das sich aus den zwei Divisionen Construction und Riveting (Blindniettechnologie) zusammensetzt, entwickelt, produziert und vertreibt SFS anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme unter den Marken SFS intec (Construction) und GESIPA (Riveting). Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS mit ihrer Marke SFS unimarket ein führender Partner für Befestiger, Werkzeuge, Beschläge sowie innovative Logistiklösungen in der Schweiz. Die SFS Group ist weltweit in 24 Ländern und an 72 Vertriebs- und Produktionsstandorten präsent und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014 mit rund 8'300 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1.383 Milliarden.

Mehr Informationen unter www.sfs.biz

Medienkontakt:

SFS Group AG
Claude Stadler
Rosenbergsaustrasse 20
CH-9435 Heerbrugg
Direkt: +41 71 727 51 85

E-mail: corporate.communications@sfs.biz