



Medienmitteilung
Heerbrugg, 12. Oktober 2017

SFS entwickelt Nachhaltigkeits-Aktivitäten weiter

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil der SFS-DNA. Dies gilt nicht nur für die Schweiz, sondern auch für die internationalen Geschäftsaktivitäten. Das zeigt das Beispiel von Indo Schöttle (Indien), das kürzlich den «Best Overall Sustainable Performance Award» gewonnen hat.

Nachhaltigkeit ist für SFS wichtig. Die Partnerschaft mit den Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, die Übernahme sozialer Verantwortung und der schonende Umgang mit der Umwelt sind integrale Elemente der SFS Kultur und Strategie.

Letztes Jahr hat SFS die Nachhaltigkeitsberichterstattung weiterentwickelt in Richtung des internationalen Standards GRI. Der Dialog mit verschiedenen Stakeholdern wurde intensiviert und die Kernelemente für die nachhaltige und erfolgreiche Entwicklung von SFS mittels einer Wesentlichkeitsanalyse identifiziert. Die sechs relevantesten Themenfelder werden im Geschäftsbericht 2017 nochmals einen Schritt weiterentwickelt.

Indo Schöttle ausgezeichnet

Nicht nur in der Schweiz ist die Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema: Auch im Ausland werden Nachhaltigkeitsprojekte gefördert, wie beispielsweise die Zertifizierung von verschiedenen internationalen Standorten nach ISO 14001 dokumentiert. Ein anderes Beispiel findet sich in Indien: Indo Schöttle ist von Indiens grösstem Fahrzeughersteller Mahindra kürzlich mit dem «Best Overall Sustainable Performance Award» gewürdigt worden. Die Mahindra Group gehört zu den wichtigsten Kunden von Indo Schöttle. Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung für die herausragenden Nachhaltigkeitsanstrengungen auf den Gebieten der alternativen Energie, der Energieerhaltung sowie für die Aktivitäten in der sozialen Unternehmensverantwortung, die Indo Schöttle in den vergangenen Jahren getätigt hat.

Über die SFS Group

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für mechanische Befestigungssysteme und Präzisionsformteile. Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Befestigungslösungen und Baugruppen und tritt mit den vier Divisionen Automotive, Electronics, Industrial und Medical unter den Marken SFS intec (Automotive und Industrial), Unisteel (Electronics) und Tegra Medical (Medical) auf. Im Segment **Fastening Systems**, das sich aus den zwei Divisionen Construction und Riveting zusammensetzt, entwickelt, produziert und vertreibt SFS anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme unter den Marken SFS intec (Construction) und GESIPA (Riveting). Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS mit ihrer Marke SFS unimarket ein führender Partner für Befestiger, Werkzeuge, Beschläge sowie innovative Logistiklösungen in der Schweiz. Die SFS Group ist weltweit in 25 Ländern mit mehr als 70 Vertriebs- und Produktionsstandorten präsent und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 mit rund 9'000 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz von CHF 1.437 Milliarden.

Mehr Informationen unter www.sfs.biz



Medienkontakt:

SFS Group AG
Claude Stadler
Rosenbergsaustasse 8
9435 Heerbrugg
Schweiz

Direkt: +41 71 727 51 85

E-Mail: corporate.communications@sfs.biz

Aktieninformationen

Valoren-Nr.	23.922.930a
ISIN	CH 023 922 930 2
SIX Swiss Exchange AG	SFSN